



Inovação, Conhecimento & Sustentabilidade

José Renato S. Santiago Júnior
www.jrsantiago.com.br

www.jrsantiago.com.br



Para Pensar a Respeito...

- ⊕ A Inovação tem se tornado um dos principais fatores de geração de riqueza e valor das organizações;
- ⊕ Atualmente as empresas consideradas Inovadoras são mais reconhecidas / valorizadas no Mercado;
- ⊕ Constata-se uma significativa diferença entre o Valor de Mercado e o Valor dos Ativos das organizações.

No entanto, algumas vezes, elas parecerem...não são...



Para Pensar a Respeito...

- ⊕ Há certa dificuldade em medir a contribuição que as atividades e iniciativas voltadas para a Inovação podem proporcionar as Organizações;
- ⊕ Necessidade de haver um Alinhamento entre as ações voltadas para a Inovação e as Atividades operacionais desenvolvidas pela Organização.

Algumas vezes a Inovação é tratada como "coisa para inventor", "algo legal"...



A Inovação e seus Desafios...

- ✦ Estruturar um modelo ou processo voltado para a Mensuração dos resultados que as atividades voltadas para a Inovação podem proporcionar a uma organização;
- ✦ Alinhar os objetivos da Inovação com aqueles definidos para a própria organização conforme seus intentos Estratégicos, Econômico-Financeiros, Operacionais e de Recursos Humanos.



Entender a Relevância da Inovação...

✦ “As Únicas Vantagens Competitivas que uma Empresa tem são aquilo que ela coletivamente sabe, a eficiência com que ela usa o que sabe e a prontidão com que ela adquire e usa novos conhecimentos”. DAVENPORT & PRUSAK (1998)



Entender a Relevância da Inovação...

- ✦ Para continuarem competitivas, em seus mercados, as empresas precisam executar suas atividades com maior rapidez – A Inovação exerce um importante papel para o atendimento deste intento.



A Inovação impacta no Valor...

- ✦ Há uma significativa diferença entre o valor de mercado de uma organização e seu efetivo valor físico;
- ✦ Esta diferença se deve a valorização dos ativos intangíveis (informações, conhecimentos, idéias, inovações, criatividade);
- ✦ Os ativos intangíveis contribuem em cerca de 70% do valor de uma organização.



No Passado, o Goodwill...

- ✦ A Contabilidade Tradicional conceitua *Goodwill* como sendo os bens que não são passíveis de uma adequada identificação e valorização;
- ✦ A Contabilidade não enquadra a Inovação quanto à sua contribuição no valor de uma organização;
- ✦ O *Goodwill* corresponde à diferença entre o valor da empresa e o valor contábil de seus ativos.



Hoje, o Capital Intelectual...

- ✦ O Capital Intelectual de uma organização é constituído de patentes, processos de inovação, habilidades de funcionários, tecnologias, informações, conhecimentos e, talvez, sabedoria;
- ✦ O Capital Intelectual possui um conceito amplo que abrange os conhecimentos acumulados, por uma organização, relativos a pessoas, metodologias, inovações, patentes, processos e relacionamentos.



Goodwill = Capital Intelectual ?!

- ✦ O *Goodwill* e Capital Intelectual fazem parte de um mesmo fenômeno. Ambos estão relacionados com a capacidade de geração de valor a uma organização;
- ✦ O gerenciamento do Capital Intelectual tem como objetivo reconhecer contabilmente os elementos subjetivos que impactam o valor da empresa.



Dificuldades ao Medir...

- ⊕ A Inovação pode ser reconhecida contabilmente?
- ⊕ O Grau de Inovação de uma Empresa é algo Intangível?
- ⊕ Como saber o quanto a Inovação contribui com o Valor de uma Organização?
- ⊕ O que não se mede, pode trazer benefícios?



Dificuldades ao Medir...

- ✦ Há um desafio em reconhecer, de forma objetiva, a Inovação como uma vantagem competitiva de uma organização.
- ✦ Muitas vezes, há a preocupação em mensurar a performance da Inovação e não a sua real contribuição junto aos resultados da empresa.



Podem ser Motivos...

✦ Alguns equívocos sobre o entendimento de Inovação nas Organizações:

- ✦ Muitas vezes está restrita ao desenvolvimento de Novos Produtos;
- ✦ Necessidade de haver forte ligação com o uso de Tecnologias;
- ✦ Vinculada aos objetivos das áreas de P&D;
- ✦ Falta de alinhamento junto aos Objetivos Organizacionais.



A Inovação começa quando...

- ⊕ ...somos inovadores ao tratar do assunto;
- ⊕ ...não nos limitamos unicamente em conceitos;
- ⊕ ...entendemos que não há uma receita formal para o seu desenvolvimento;
- ⊕ ...não queremos “reinventar a roda”;
- ⊕ ...estruturamos o processo sem que haja a limitação da criatividade das pessoas.



Para “Abrir o Leque”...a Inovação...

- ✦ ...deve possuir forte correlação junto aos Processos voltados para a Geração de Novos Conhecimentos;
- ✦ Inovar também é considerar novas aplicações para conhecimentos que já foram utilizados anteriormente;
- ✦ A empresa deve estar “aberta” para adquirir novos conhecimentos junto a seus parceiros, concorrentes, clientes...
- ✦ As experiências obtidas no passado devem ser consideradas importantes fontes para a Inovação



Saber usar o que já tem...

- ⊕ A maior parte dos conhecimentos que uma empresa necessita para desenvolver seus novos projetos e produtos, de maneira competitiva, ela já possui, no entanto está inacessível;
- ⊕ A capacidade de adquirir e aplicar o conhecimento e o *know how* é um importante diferencial para qualquer organização.



Olhar para o passado... olhos no futuro

- ✦ É importante considerar a estruturação de uma metodologia que possibilite a reutilização dos conhecimentos já existentes na organização;
- ✦ As empresas, de uma forma geral, não podem se “dar ao luxo” de ignorar toda a experiência adquirida ao longo de sua existência.



Utilizar a Experiência...

- ✦ O uso dos conhecimentos e experiências já existente na organização é uma ação sustentável;

- ✦ Uma empresa se torna auto sustentável quando busca a solução de seus problemas e a busca de novas oportunidades a partir de seus colaboradores.



Disseminar é Sustentável...

- ⊕ Assegurar que compartilhar o conhecimento é mais lucrativo do que enclausurá-lo;
- ⊕ Promover a criação de Sistemas de Estímulo e Reconhecimento pelo conhecimento disseminado;
- ⊕ Estruturar um eficiente processo de transferência do conhecimento.



Combater a Resistência à Disseminação

- ⊕ É preciso combater a “Cultura do Individualismo”;
- ⊕ As pessoas resistem em transmitir o que sabem:
 - ⊕ “Conhecimento é poder”;
- ⊕ Falta de confiança entre os colaboradores e a organização;
- ⊕ Falta de capacidade de absorção de conhecimentos.



Um Passo de Cada Vez...

- ✦ Identificação sobre os tipos de conhecimentos relevantes para a organização;
- ✦ Estruturação de processos voltados para o resgate e disseminação de conhecimentos;
- ✦ Desenvolvimento de sistemas para compartilhamento das Lições Aprendidas;
- ✦ Preocupação com a existência de políticas de incentivo e motivação.



No Princípio, Alguns Cuidados...

- ✦ Tratar a Inovação com simplicidade...
- ✦ A Inovação pode ser desenvolvida em qualquer área da Organização;
- ✦ Qualquer profissional, independentemente de seu nível hierárquico, pode contribuir de forma decisiva para o desenvolvimento de Inovações;
- ✦ Reconhecer a importância de seus profissionais e incentivar seu aprendizado...



Inicialmente, É Preciso Aprender...

- ✦ Uma organização precisa “aprender” a partir do aprendizado de seus colaboradores;
 - ✦ Importante haver alinhamento entre os objetivos organizacionais e de seus funcionários;
 - ✦ O Aprendizado adquirido em projetos anteriores possibilita o desenvolvimento de novos projetos e produtos com menor custo, maior qualidade e, por fim, em um menor período de tempo.
- www.jrsantiago.com.br



Tolerância ao Erro

- ⊕ “Tolerar Erros” é um sinal de que o aprendizado tem papel importante na organização;
- ⊕ A “Ameaça” aos erros cometidos faz com que os colaboradores tenham receio de evoluir e implantar inovações que podem proporcionar melhorias;
- ⊕ “O erro não é um fracasso e sim uma oportunidade de aprender” (Thomas Edison).



Incentivo ao Registro dos Erros

⊕ Por que não:

- ⊕ Premiar os colaboradores que registram os erros cometidos em um projeto?
- ⊕ Criar eventos para divulgação de problemas ocorridos em atividades desenvolvidas?
- ⊕ Realizar um encontro entre participantes do projeto para discutir os problemas ocorridos durante o seu desenvolvimento?

⊕ Se aprende mais com os Erros ou com os Acertos?



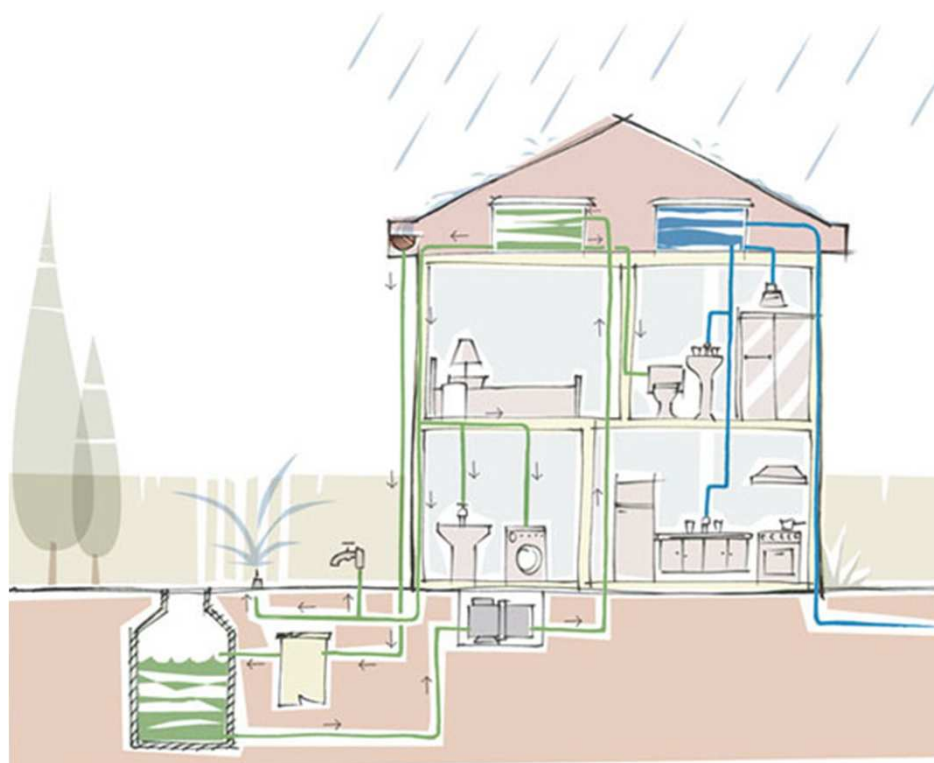
A Base para a Medição...

- ⊕ Propiciar condições para que “fazer o registro” passe a ser algo corriqueiro na empresa;
- ⊕ Aprender com os acertos, para repeti-los, com os erros, para evitá-los;
- ⊕ A partir da existência de uma cultura ao “registro, passa a ser possível considerar a existência de uma base para o “primeiro passo” em rumo da medição.



Água de Chuva...

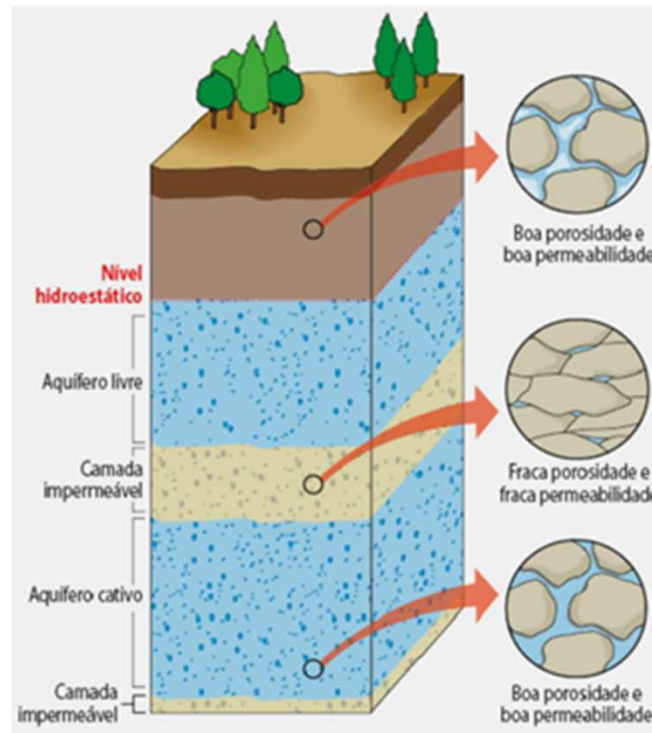
Implantação de Sistema de Reaproveitamento de Água de Chuva.





Água Subterrânea...

Aproveitamento da água subterrânea para abastecimento.





Água Cinza...

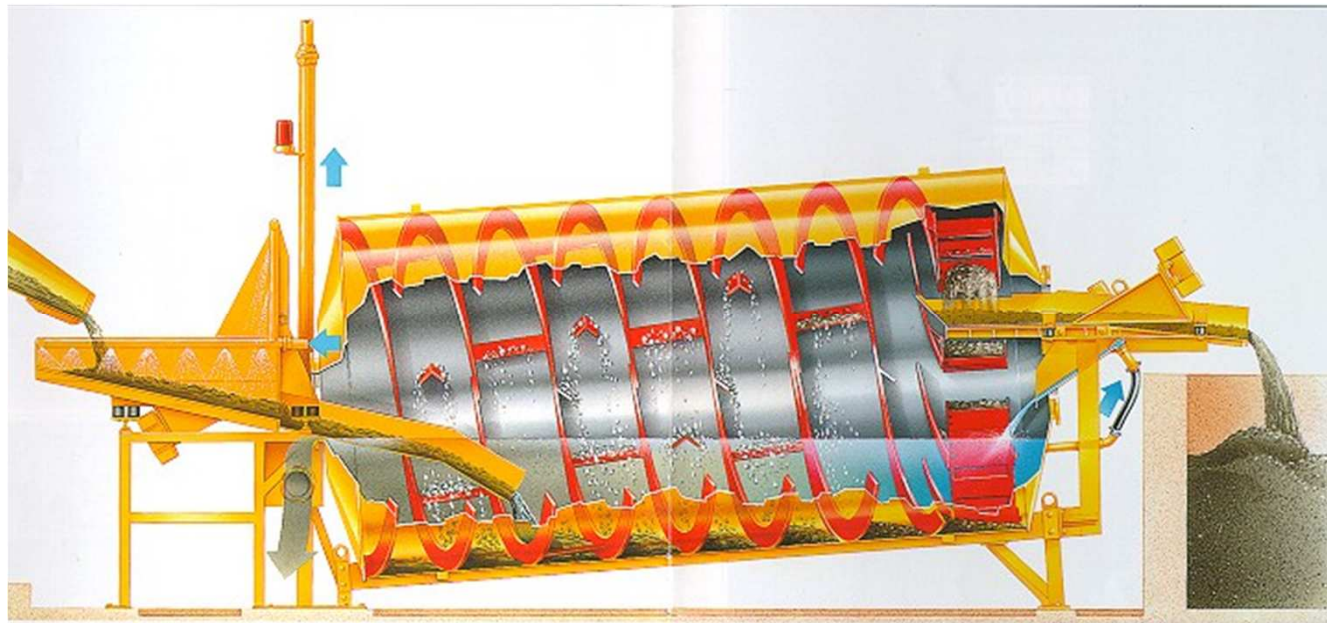
Reuso de água proveniente de cozinhas ou sistema sanitário.





Água de Betoneira ou Central de Concreto...

Aproveitamento e/ou tratamento de água originário do processo produtivo de concreto





Aquecimento Solar...

Uso de energia solar como forma alternativa para fornecimento de energia.





ETE Compacta...

Aplicação de Estações de Tratamento de Efluentes / Esgoto que ocupem pequenas áreas.





ETE Compacta...

Projeto Implantado:

Unidade fabril de celulose da Nobrecel



Problema:

Estação de Tratamento de Efluentes / Esgoto

Contato: Nelton de Zorzi



Mais importante que tudo...

- ⊕ As soluções mais eficientes normalmente são simples, não possuem grandes sofisticações, por tal motivo são aprendidas por todos, independentemente do nível hierárquico, e aplicadas de forma objetiva em nosso dia a dia;
- ⊕ Todos os colaboradores têm como colaborar com a Inovação na sua empresa, independentemente de seu nível hierárquico bem como da relevância da idéia proposta.



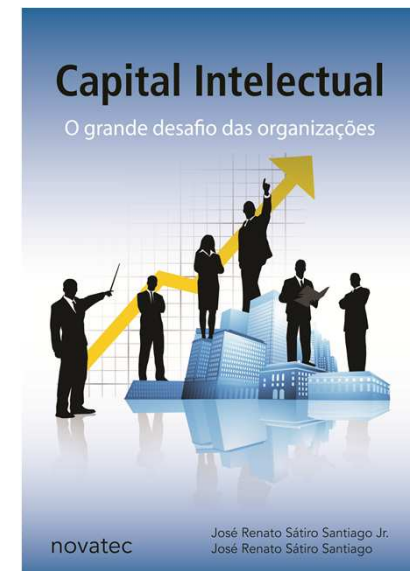
Contatos

jrsantiago@jrsantiago.com.br

www.boletimdoconhecimento.com.br



www.jrsantiago.com.br



www.jrsantiago.com.br



Inovação, Conhecimento & Sustentabilidade

José Renato S. Santiago Júnior
Julho/2011

www.jrsantiago.com.br